



PORTAFOLIO DE PAOLA SILVA CABRILLA



Paola Silva Cabrilla

ÍNDICE

BIO

EXPERIENCIA
PROFESIONAL

ESPECIALIDADES

CLIENTES/PROYECTOS

CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Estoy aquí para ayudar a dar voz a pymes, autónomos y marcas que buscan tener presencia en redes sociales.

Mi experiencia en el sector casi está empezando, pero soy una fiel partidaria de no dejar de aprender y estudiar nunca.

La **búsqueda del auto-aprendizaje, la actitud, el esfuerzo y la constancia**, para mí, son los mejores factores para saber si una persona es la adecuada para unirse a tu empresa.

1

BIO

ABOUT “Paola Silva Cabrilla”

BIO PAOLA SILVA CABRILLA

Mi nombre es Paola, tengo 24 años y he estudiado el doble grado de ADE y Turismo en la Universidad de Extremadura. Realicé mis prácticas universitarias en Agencia Visual, una agencia de marketing situada en la ciudad de Badajoz.

Pero nunca he dejado de formarme en lo que me gusta, así que decidí lanzar mi blog sobre marketing y turismo en Noviembre de 2016, pasando de www.road2marketing.wordpress.com a www.paolasilvacm.com . También llevé un tiempo las redes sociales de la web de noticias tecnológicas: En Clave Geek.

He formado parte del Programa de Innovación y Talento del Sexpe, junto a la UEX y varias empresas, como Content & Community manager de RC&Media Comunicación.

Desde que conocí el marketing digital en mi primer curso sobre ello en Google Actívate (Curso básico de Marketing Digital), he realizado cursos sobre SEO, Instagram y snapchat, fotografía, edición fotográfica con photoshop CS6 y diseño gráfico (aún en formación).

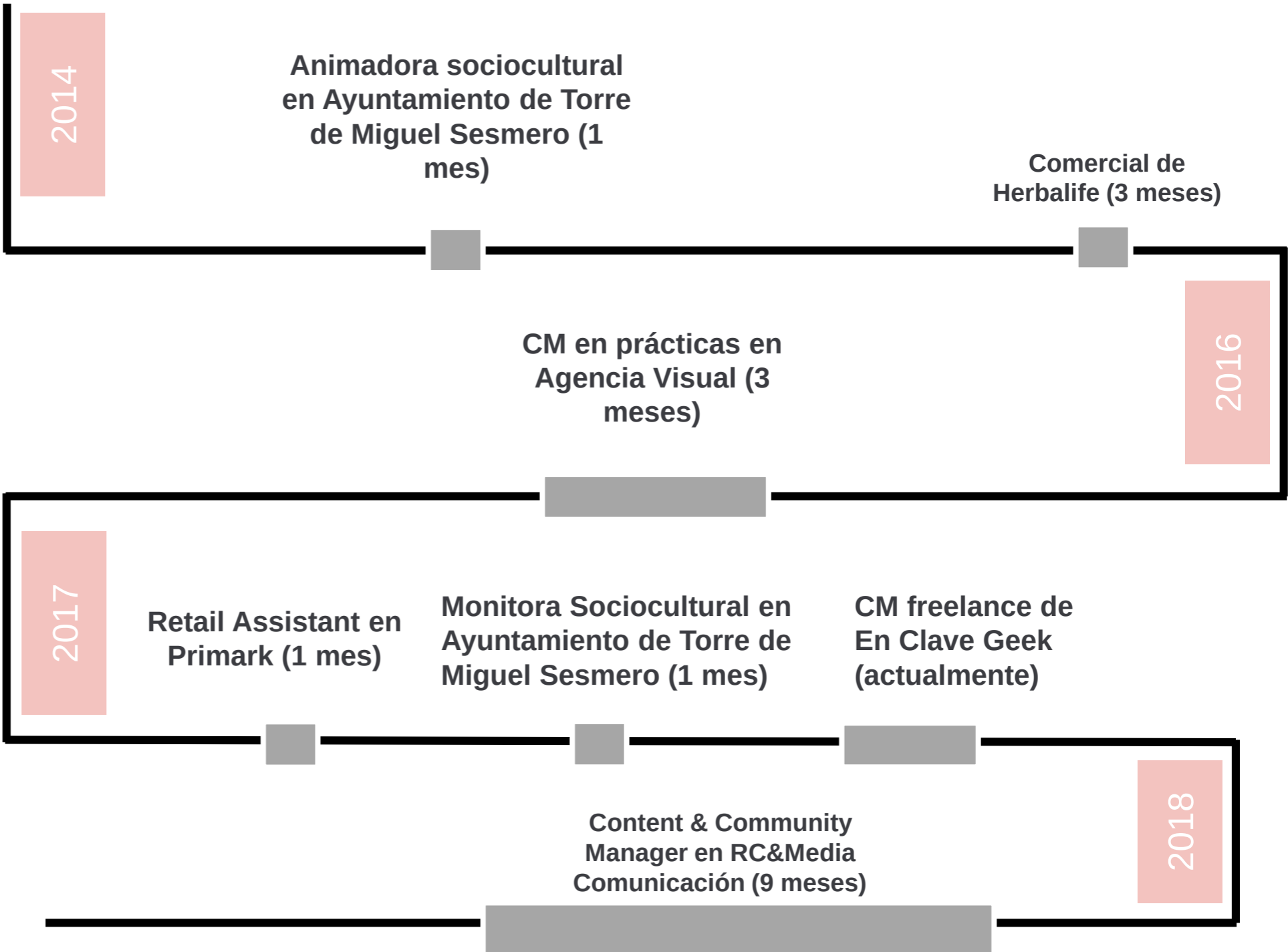
2

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ÚLTIMO CARGOS Y EMPRESAS DONDE HE
TRABAJADO

EXPERIENCIA
PROFESIONAL

TIMELINE PROFESIONAL



3

ESPECIALIDADES

EN QUÉ ES BUENO EL COMMUNITY
MANANGER

HABILIDADES / ESPECIALIDADES

1

Aprendizaje rápido y entusiasta

2

La red social con la que mejores resultados he tenido personalmente es LinkedIn

3

Diseño de estrategias para marca personal y presencia online

4

Creatividad

5

Buenas dotes para la escritura, blogging

6

Conocimientos básicos de diseño y fotografía, en actual aprendizaje

HERRAMIENTAS QUE DOMINO

1 Hootsuite

2 Photoshop

3 Google Analytics

4 Prestashop

5 Wordpress

6 Indesign

7 Woocommerce

4

CLIENTES / PROYECTOS

¿CON QUÉ MARCA HA TRABAJADO EL CM?

ÚLTIMOS CLIENTES / PROYECTOS



Savex



RC&Media



Sonido Rubio



Agencia Visual



En Clave Geek



The Chatter box/ 3vents

ÚLTIMOS TRABAJOS / PROYECTOS

Blog propio

CARGO: FUNDADORA

En noviembre de 2016 nació Road to marketing como mi marca personal. Actualmente ha pasado a llamarse www.paolasilvacm.com, una web más professional con dominio propio

C.D Torre de Miguel Sesmero y En Clave Geekz

CARGO: COMMUNITY MANAGER

Durante un tiempo realicé funciones de community manager para el club de MTB de mi localidad: manejo de Facebook y creación de contenidos para el blog. También gestioné las redes sociales de la web En Clave Geek: Instagram, Facebook y Twitter. Así como asesoré en publicidad online y creé contenidos.

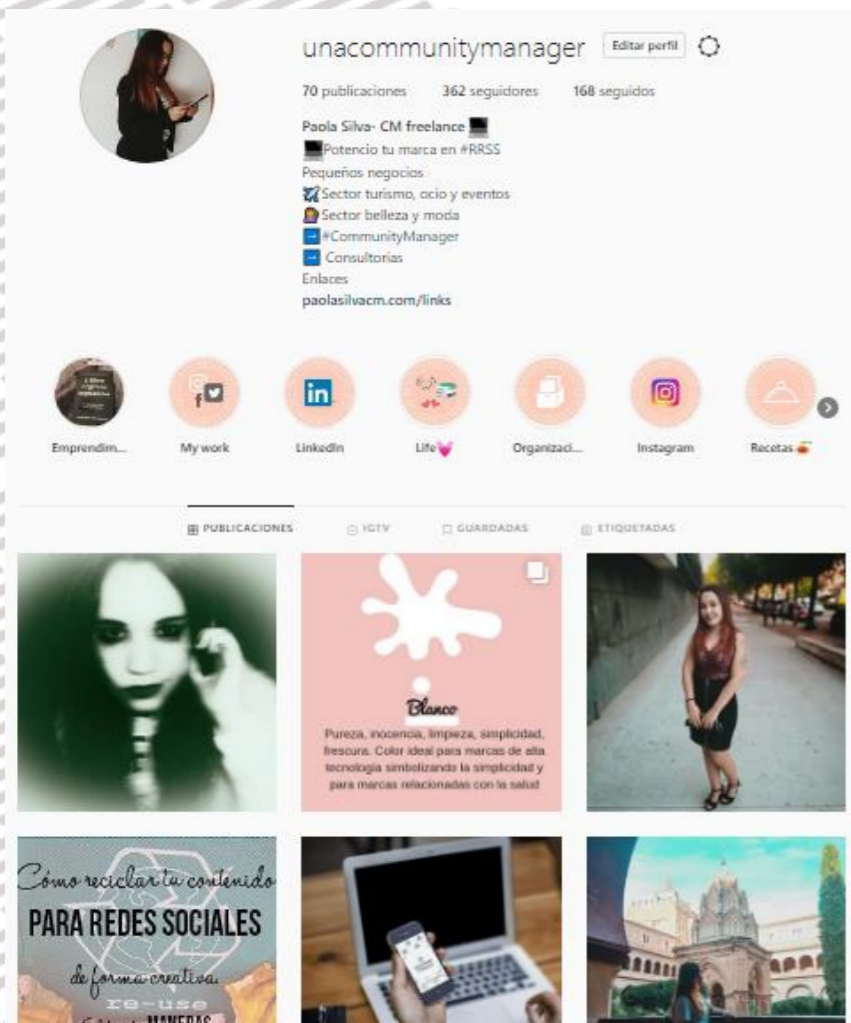
Agencia Visual y RC&Media Comunicación

CARGO: COMMUNITY MANAGER/ CONTENT & COMMUNITY MANAGER

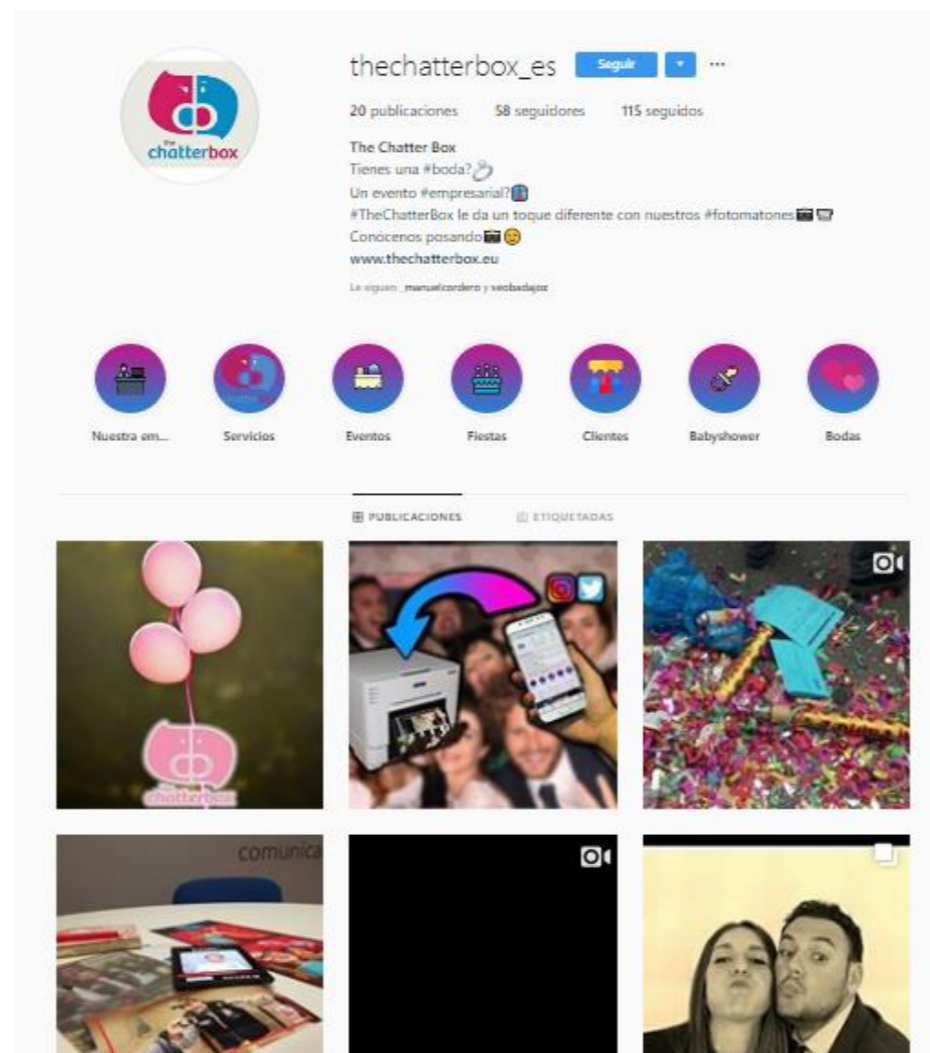
Realicé mis prácticas en Agencia Visual como community manager, llevando las redes sociales de la empresa y el blog y colaborando con algunos de sus clientes. En RC&Media trabajé también creando contenidos y estrategias para presencia digital, así como gestión y edición de webs. Fui parte del Programa de Innovación y Talento del Sexpe y la UEX

ALGUNOS TRABAJOS

ALGUNOS TRABAJOS / PROYECTOS



@unacommunitymanager



@thechatterbox_es



Ebook: La enciclopedia de Instagram

5

CONTACTO

CONTACTAME

Paola Silva

CORREO

psilvaca94@gmail.com

LINKEDIN

[linkedin.com/in/paolasilvacabrilla](https://www.linkedin.com/in/paolasilvacabrilla)

TWITTER

twitter.com/paolasilvacm

www.paolasilvacm.com